

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

Hemos diseñado este instructivo para facilitar su registro y pueda enviar su artículo de participación en el CONGRESO IBEROAMERICANO DE MARKETING 2022; En el presente instructivo se explica la manera como puede registrarse a través del portal web: <https://easychair.org/account/signup> en la cual podrá registrarse si aún no lo ha hecho y subir su ponencia para posteriormente ser evaluados por un jurado experto.

Pasos para el registro.


1. Crear una cuenta en <https://easychair.org/account/signup> si aún no la tiene.
2. Después de ingresar en la página no olvides dar click en el captcha, y posteriormente Continue

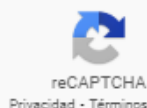
Create an EasyChair Account: Step 1

To create an EasyChair account you should have a valid email address and do the following.

1. pass a captcha to prove that you are not a robot;
2. fill out a simple form with your personal information;
3. follow the link we send to your email address to complete the account creation.

Please note that the use of EasyChair is subject to [our terms of service](#).

 No soy un robot



Continue

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

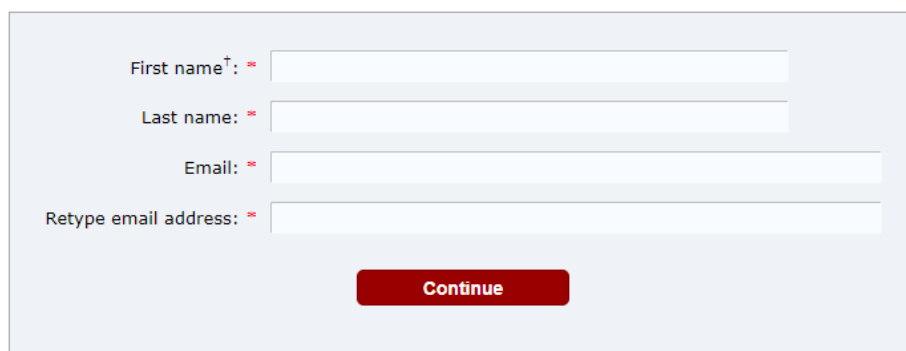
3. Llene un formulario sencillo con su información personal; Los campos obligatorios están marcados con *.

Tenga en cuenta que **la razón más común por la que no se puede crear una cuenta es una dirección de correo electrónico incorrecta**, así que escriba su dirección de correo electrónico correctamente.

Create an EasyChair Account: Step 2

Please fill out the following form. The required fields are marked by *.

Note that **the most common reason for failing to create an account is an incorrect email address** so please type your email address correctly.



First name†: *

Last name: *

Email: *

Retype email address: *

[Continue](#)

4. Siga el enlace que se le envía a su dirección de correo electrónico para completar la creación de la cuenta.
5. Después de crear su cuenta, le llegara un enlace de Easy Share a la bandeja de entrada de su correo para completar sus datos de registro-
6. Al darle Click al enlace lo llevara a la página de Easy Share para completar la creación de su cuenta y complete el formulario que le aparece. Debe crear la cuenta dentro de los 30 minutos; de lo contrario, deberá completar este formulario desde cero.

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

7. Completa el formulario

Hello! To complete the creation of your account please fill out the following form. You should create the account within 30 minutes, otherwise you will have to fill out this form from scratch.

To use EasyChair, you must agree to its Terms of Service ([view terms](#)), ([download terms](#)).

I agree to EasyChair Terms of Service

Enter your personal data.

First name*:

Last name*:

Organization*:

Country/region*:

The Web page is used to provide a link to it on some EasyChair pages, for example when you are mentioned as an author in a published conference program. It is optional. Please do not use the Web page of your organization here: if you fill this out, it should only be your personal Web page.

Your personal Web page:

* No olvides aceptar los terminos y condiciones.

Debes llenar los campos marcados con asterisco

8. Confirma tu información

Enter your account information. Note that user names are case-insensitive

User name: *

Password: *

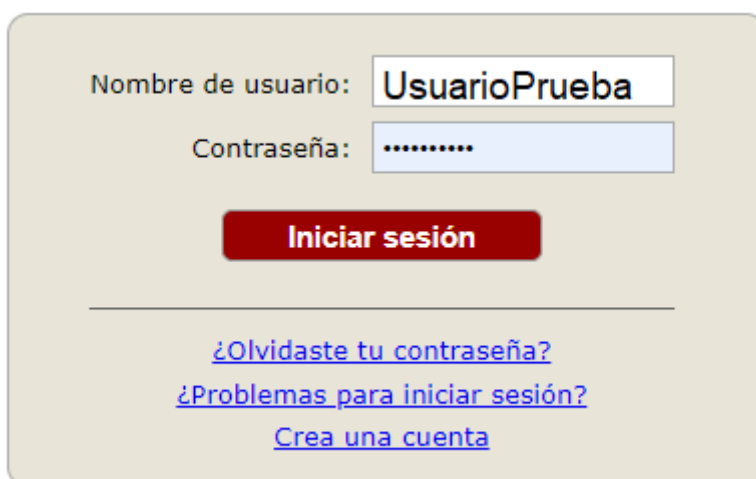
Retype the password: *

[Create my account](#)

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

Pasos para subir tú artículo y participar en el
CONGRESO IBEROAMERICANO DE MARKETING 2022

1. Después de crear tu cuenta en Easy Share y loguearte, inicia sesión entrando a <https://easychair.org/conferences/?conf=caim2022>



Nombre de usuario:

Contraseña:

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

[¿Problemas para iniciar sesión?](#)

[Crea una cuenta](#)

2. Después de entrar en Easy Share, darle click en hacer una nueva presentación



Conferences CFP VCS Preprints Slides EasyChair

CAIM2022 (II Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing)

You are logged in to CAIM2022 (II Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing).

Use the links below to access CAIM2022.

Author

- [make a new submission](#)

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

3. Información del autor

Para cada autor, complete el formulario según los elementos explicados a continuación:

La dirección de correo electrónico solo se utilizará para comunicarse con los autores. No aparecerá en las páginas web públicas de esta conferencia. La dirección de correo electrónico se puede omitir para los autores no correspondientes. Estos autores tampoco tendrán acceso a la página de envío.

Author 1 ([click here to add yourself](#))

First name*:

Last name*:

Email*:

Country/region*:

Organization*:

Web page:

corresponding author

No olvide llenar todos los espacios marcados con asterisco *

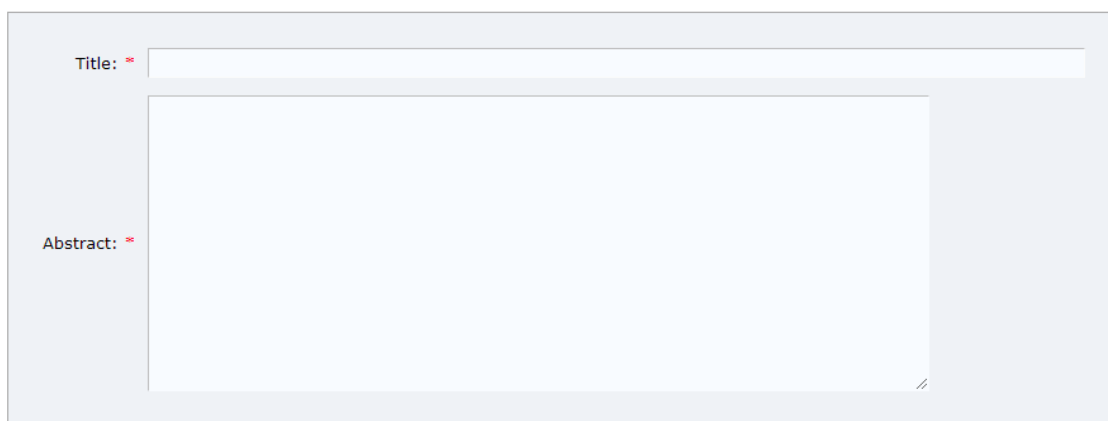
Puede añadir todos los autores que colaboraron en la realización del artículo, siguiendo el consecutivo de autores

Nota: deje el nombre en blanco si no hay un nombre. Si no está seguro de cómo dividir un nombre en nombre y apellido, [lea el artículo de Ayuda sobre nombres.](#)

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

4. TITULO Y RESUMEN

El título y el resumen deben ingresarse como texto.



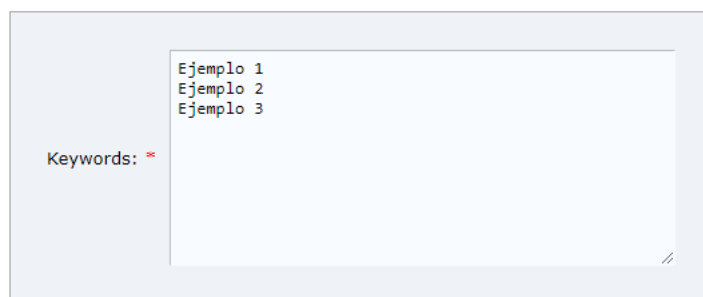
The screenshot shows a registration form with two main input areas. The first is labeled "Title: *" and is a single-line text box. The second is labeled "Abstract: *" and is a larger multi-line text box. Both fields are currently empty.

5. Palabras Clave

Escriba una lista de palabras clave (también conocidas como frases clave o términos clave), **una por línea** para caracterizar su envío. Debe especificar al menos tres palabras clave.

Keywords

Type a list of keywords (also known as key phrases or key terms), **one per line** to characterize your submission. You should specify at least three keywords.



The screenshot shows a registration form with a "Keywords: *" field. The field contains the following text as an example: "Ejemplo 1", "Ejemplo 2", and "Ejemplo 3", each on a new line. The text is displayed in a monospaced font.

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

6. Temas

Seleccione temas relevantes para su envío de la siguiente lista. Los temas se utilizan normalmente para asignar envíos a revisores y para análisis de conferencias

Topics

Please select topics relevant to your submission from the following list. Topics are typically used for assigning submissions to reviewers and for conference analytics. You must select exactly one topic.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y CONSUMO | <input type="checkbox"/> MARKETING ESTRATÉGICO Y RSC |
| <input type="checkbox"/> INNOVACIÓN Y DECISIONES DE PRODUCTO Y MARCA | <input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN Y VENTAS |
| <input type="checkbox"/> TIC, e-MARKETING Y MOBILE MARKETING | <input type="checkbox"/> DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, GESTIÓN MINORISTA |

7. Archivos

Sube tu artículo. El trabajo debe estar en formato PDF (extensión de archivo .pdf) no mayor a 20 MB

Files

The following part of the submission form was added by CAIM2022. It has neither been checked nor endorsed by EasyChair

Paper. Upload your paper. The paper must be in PDF format (file extension .pdf)

No se eligió archivo

Instructivo de registro: Congreso Iberoamericano de Marketing 2022

8. Enviar

Si llenó el formulario, presione el botón 'Enviar' a continuación. **No presione el botón dos veces: la carga puede llevar tiempo!**

Enviar