



Lunes 17 de junio de 2024	
08:00-08:15	ACTO INAUGURAL - Autoridades académicas de la Fundación Universitaria del Área Andina
08:15-09:00	Session General: Conferencia Inaugural
09:10-10:30	Session Presencial 2A (chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Beatriz Herrera)
09:10-09:30	Autores: Gerson Jaquin Cristancho Cristancho Triana, Yezid Alfonso Cancino Gómez And Ruth Josefina Alcántara Hernández Ponencia: Actitud Hacia El Emprendimiento En Estudiantes Universitarios De Colombia Y México
09:30-09:50	Autores: Norma Arely Zuñiga Espinosa And Moises Ruben Zamora Ramos Ponencia: Gestión De La Cadena De Suministro Del E-Commerce: Revisión Bibliométrica
09:50-10:10	Autores: Shirley Lorena Bravo Rojas And Hugo Giovanni Tellez Navia Ponencia: Transformación Digital Y Creatividad: El Impacto De La Inteligencia Artificial En Las Industrias Creativas De América Latina
10:10-10:30	
09:10-10:30	Session Virtual 2B (chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Alejandra Garzón)
09:10-09:30	Autores: Nuria Viejo Fernández And Laura Fernández Méndez Ponencia: Ocr En El Sector Retail Actual. Una Revisión Sistemática De La Literatura Desde La Perspectiva Interna De La Empresa
09:30-09:50	Autores: Jesús Martínez-Navarro And Ricardo Sellers-Rubio Ponencia: Marketing Del Vino: Un Análisis Bibliométrico
09:50-10:10	Autores: Maria Fernanda Bernal Salazar, Elisa Baraibar-Diez And Jesús Collado Agudo Ponencia: Valor Percibido Verde De Los Hoteles Del Destino Turístico De España A Partir De Comentarios Online
10:10-10:30	
10:40-12:00	Session Presencial 3A (chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Beatriz Herrera)
10:40-11:00	Autores: Laura González Flores, Jessica Rubiano-Moreno And Guillermo Sosa-Gómez Ponencia: Comparación De Modelos De Puntuación Para Clasificar Clientes Potenciales En Marketing Digital B2b
11:00-11:20	Autores: Jose Andres Areiza Padilla Ponencia: Analisis Sobre Uso De Aplicaciones Digitales Para Realizar Pedidos De Suministros En El Sector De La Hostelería
11:20-11:40	
11:40-12:00	

10:40-12:00	Session 3B <i>(chair: FUA. Dra Diana Luque Chair AIBM Alejandra Garzón)</i>
10:40-11:00	Autores: Rosaura Puga García, Ana Belén Del Río Lanza And Ana Suárez Vázquez Ponencia: La Influencia De Las Normas Sociales, Los Beneficios Y El Control Percibidos Sobre La Adopción De Comportamientos Preventivos En Salud
11:00-11:20	Autores: Grace-Aileen Ruiz-Santoyo, Berenice Juárez-López And Alejandra Marín-Alcalá Ponencia: Comportamiento De Consumo De Productos Eco-Friendly En México
11:20-11:40	Autores: Enrique Carlos Bianchi Ponencia: El Impacto De Las Campañas De Marketing De Causa Según Los Perfiles Green
11:40-12:00	Autores: Nelson Carrión Bosquez, Iván Veas-González, Mary Llamo Burga And Oscar Ortiz-Regalado Ponencia: Influencia De La Publicidad Verde En Las Actitudes Y La Conciencia Ambiental De Los Millenials Consumidores De Productos Orgánicos.
12:10-13:30	Session 4A <i>(chair: FUA. Dra Diana Luque Chair AIBM Beatriz Herrera)</i>
12:10-12:30	Autores: Paulina Ibarra, Dena María Jesús Camarena Gómez And Ana Cristina Pacheco Navarro Ponencia: La Percepción Del Consumidor Hacia El Cine Mexicano A Través De Un Análisis Netnográfico
12:30-12:50	Autores: Ruth Josefina Alcántara Hernández, Arlen Cerón Islas And Sandra Patricia Caviedes Caviedes Ponencia: La Mercadotecnia Política Para El Comportamiento Electoral De Los Jóvenes Hidalguenses
12:50-13:10	Autores: Gabriela Velasco Rodríguez, Marisela González Román And Mónica Liliana Rivera Obregón Ponencia: Rol De Mujeres Universitarias Para La Sostenibilidad: Análisis De Tres Casos Mexicanos
13:10-13:30	
12:10-13:30	Session 4B <i>(chair: FUA. Dra Diana Luque Chair AIBM Alejandra Garzón)</i>
12:10-12:30	Autores: Nataly Guiñez-Cabrera, Constanza Olgúin-Gutiérrez And Katherine Masilla-Obando Ponencia: La Co-Creación Y Co-Destrucción De Valor De Las Influencers Mamás En La Red Social Instagram
12:30-12:50	Autores: Paola Vélez Yaguana And Javier Solano Solano Ponencia: Evaluación Del Impacto De Estrategias De Marketing Digital En La Captación De Estudiantes Universitarios En Ecuador
12:50-13:10	Autores: Yenni Angélica Conde Cardona Ponencia: Experiencia Del Cliente De Un Congreso Gastronómico Internacional. Efectos En La Satisfacción, El Valor Percibido Y Las Intenciones De Comportamiento
13:10-13:30	

Martes 18 de Junio de 2024

08:00-09:20	Session 6A <i>(chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Beatriz Herrera)</i>
08:00-08:20	Autores: Isabel Muñoz Peña And Cecilia Ugalde Ponencia: Comportamiento Del Consumidor Online E Intención De Compra De La Generación X Y Millennials
08:20-08:40	Autores: Felipe Rosales-Huerta, Nataly Guiñez-Cabrera, Catalina Leal-Leal And Katherine Mansilla-Obando Ponencia: El Bienestar De Los Influencers Educativos
08:40-09:00	Autores: Rocio Mendoza-Castillo and Karla Barajas-Portas Ponencia: La Investigación Cualitativa Como Soporte En El Análisis De La Gerontecnología Y Envejecimiento Activo, Resultado De Adopción De Tecnologías "Social Media."
09:00-09:20	Autores: Alejandra Vega-Barrios, Caterine Lee Miranda Cortes And Juan Gabriel Figueroa Velazquez Ponencia: Marketing And Corporate Social Responsibility For Inclusion
08:00-09:20	Session 6B <i>(chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Alejandra Garzón)</i>
08:00-08:20	Autores: Héctor Hinojosa Dávila, Eduardo Maltos Villarreal, Alejandro Robles Derbez And Agartzelimir Alvarez Milán Ponencia: Rol De Los Métodos De Pago En La Decisión De Compra Del Consumidor De Retail De Conveniencia En México.
08:20-08:40	Autores: Fabio Sanabria Araya Ponencia: Tendencias Innovadoras En La Carrera De Mercadeo: Un Enfoque Del Estado Del Arte En La Formación De Marketing
08:40-09:00	Autores: Sammy Liberman Ponencia: Predikta/Care: Optimización De La Experiencia Del Paciente A Través De La Inteligencia Artificial
09:00-09:20	Autores: Laura Grisel Carrillo Sánchez, Andrea María Chávez Morales And Edgar Faugier Fuentes Ponencia: Impacto De La Migración Estadounidense En La Mercadotecnia De Alimentos En La Ciudad De México
09:30-10:50	Session 7A <i>(chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Beatriz Herrera)</i>
09:30-09:50	Autores: Edgar Alfonso Sansores Guerrero And Juana Edith Navarrete Marneou Ponencia: Responsabilidad Digital En El Contexto De La Industria 5.0: Un Estudio Multicaso
09:50-10:10	Autores: Karla Barajas-Portas Ponencia: Gestión de e-wom y su aplicación práctica al e-commerce: Una revisión de literatura sistemática
10:10-10:30	Autores: Amanda Georgina Nieto Sanchez Ponencia: Estrategias De Mobile Marketing Para Su Implementacion En Pequeñas Y Medias Empresas (Pymes)
10:30-10:50	Autores: Yuranis Vargas Atencio And Giselle Paola Martinez Herrera Ponencia: Comportamiento De Los Consumidores Ante Métodos Inteligentes De Compras De Bienes Y Servicios
09:30-10:50	Session 7B <i>(chair: FUA.A. Dra Diana Luque Chair AIBM Alejandra Garzón)</i>
09:30-09:50	Autores: Carlos Alberto Martinez Delgado, Ana Karina Palacio Flórez And Maria Fernanda Bolivar Carbonell Ponencia: Revolution Funnel: Maximizando El Potencial De Ventas En Agencia De Viaje En La Ciudad De Barranquilla
09:50-10:10	Autores: Nelson Leonardo Montoya Arévalo And Jorge Mario Troncoso Pérez Ponencia: Percepción De Hombres Y Mujeres Frente A Tónicas Indi: Experimentación Con Electroencefalografía.
10:10-10:30	Autores: Germán Baquero, Augusto Rodríguez Orejuela And Carlos Osorio Andrade Ponencia: Incidencia Del Formato Del Mensaje En El E-Wom Generado En Publicaciones En Instagram: Un Análisis De La Industria Automotriz
10:30-10:50	Autores: Edgar Faugier-Fuentes, Andrés Ramírez Portilla And Marcia López Téllez Ponencia: Aplicación De La Legislación: Sellos De Advertencia En Los Alimentos En México

11:00-12:20	Session 8A <i>(chair: FUAA. Dra Diana Luque Chair AIBM Beatriz Herrera)</i>
11:00-11:20	Autores: Javier Solano Solano And Winston Suárez Benítez Ponencia: Evaluación De Las Tic En La Calidad Del Servicio Público: Un Estudio Del Modelo E-Govqual En El Municipio De Machala, Ecuador
11:20-11:40	Autores: Jovanny Alexander Jimenez, Juan Gonzalez And Katherine Toro Ponencia: Incidencia Del Marketing Digital En Las Ventas De Los Mercados Campesinos En Pereira Y Medellín
11:40-12:00	Autores: Natalia Ramirez Tapiero Ponencia: Análisis Del Comportamiento Del Modelo De Suscripción Utilizado En El Sector Textil
12:00-12:20	Autores: Sara Lapresta-Romero, Blanca Hernández-Ortega And José L. Franco Ponencia: The Effect Of Ephemeral Experiential Messages And Colors In Recommendations
11:00-12:20	Session 8B <i>(chair: FUAA. Dra Diana Luque Chair AIBM Alejandra Garzón)</i>
11:00-11:20	Autores: Milena Echavarria, Miguel Ricaurte And Sergio Pinzon Ponencia: Casos De Éxito De Pymes Productoras En Colombia En El Sector De La Cosmética Que Brillaron Con Inbound Marketing
11:20-11:40	Autores: Luis Bastidas And Jiseth Gomez Ponencia: Los Chatbots En La Atención Virtual A Clientes: Hacia La Deshumanización Del Servicio. Sector Comercial De Motocicletas.
11:40-12:00	Autores: Pável Reyes-Mercado And Ekaterina Panarina Ponencia: País De Origen En La Era De La Desglobalización: Análisis Bibliométrico Y Agenda De Investigación
12:00-12:20	Autores: Tatiana Canuto Sánchez Ponencia: Branded Content A Través Del Podcast: Cómo Afectan La Personalidad De Marca Y El Engagement En La Construcción De La Actitud Hacia La Marca.
12:30-13:00	Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia