

V Congreso Internacional 2025 Marketing

Asociación Iberoamericana de Marketing

08:00-08:15	Bienvenida a cargo de Edgar Faugier – Viceresidente AIM UNED- Rector / Director de escuela		
08:15-09:00	Conferencia Inaugural		
09:20-10:20	Session 3A PRESENCIAL	Session 3B	Session 3C
10:40-12:20	Session 4A PRESENCIAL	Session 4B	Session 4C

Martes 17 de junio de 2025			
08:00-09:20	Session 5A PRESENCIAL	Session 5B	Session 5C
09:40-10:40	Session 6A PRESENCIAL	Session 6B	
11:00-12:20	Session 7A PRESENCIAL	Session 7B	Session 7C
12:30-13:00	Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia Karla Barajas-Portas- Presidencia AIM		

Lunes 16 de junio de 2025

08:00-08:15	Bienvenida a cargo de Edgar Faugier –Vicerresidente AIM UNED- Rector, Rodrigo Arias	
08:15-09:00	Conferencia Inaugural: "MERCADERO NEUROCUÁNTICO; LA MECÁNICA CUÁNTICA Y EL INDETERMINISMO CONDUCTUAL". Juan Diego Sánchez Sánchez	
09:20-10:20	Session 3A - PRESENCIAL	
09:00-09:20	COFFEE BREAK	
09:20-09:40	894	"LET'S EMBRACE CHANGE: SUBSIDIARIES MARKETING AND INNOVATION CAPABILITIES IN EMERGING ECONOMIES WILL BE MEDIATED BY INDUSTRY 4.0 DIGITAL HUMAN CAPITAL". Federico Quesada Chaves and Glenda Muñiz Umaña. Costa Rica
09:40-10:00	4096	"¡JERÓNIMO! PROGRAMA PARA APRENDER Y HACER MERCADOTECNIA EN Y FUERA DEL AULA". Ricardo Gutiérrez Barba. México
10:00-10:20	2001	"DE INVISIBLE A IMBORRABLE: CÓMO DESTACAR CON TU MARCA PERSONAL (INNOVACIÓN Y DECISIONES DE PRODUCTO, PRECIO Y MARCA)". Ginnette López
09:20-10:20	Session 3B	
09:20-09:40	9128	"ADOPCIÓN Y USO DE LA APLICACIÓN GOODMEAL: UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO PARA REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO". Tomás Zapata, Catalina Leal and Constanza Olguín. Chile
09:40-10:00	7044	"PERCEPCIÓN DE INFLUENCERS FOODIES EN LA INTENCIÓN DE COMPRA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN EL CONSUMIDOR DE HERMOSILLO, SONORA, MÉXICO". Ana Lenytza Granich León, Ana Cristina Pacheco Navarro and Denisse Mercedes Romero Valenzuela. México
10:00-10:20	8303	"¿CÓMO PUEDEN LAS ONG PREVENIR EL ABANDONO DE LO VOLUNTARIOS? EL PAPEL MODERADOR DEL GÉNERO". José Miguel Lorente-Ayala
09:20-10:20	Session 3C	
09:20-09:40	7679	"EL ESTUDIANTE CLIENTE Y SU VOZ DE RECLAMO EN ESPACIOS DIGITALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA (2010 -2024)". Zarela Goyzueta and Cristhian Rojas- Perú
09:40-10:00	2334	"PERCEPCIÓN DE LOS NFTS DEPORTIVOS EN EL MERCADO CHINO". Roberto Claudio Sandulli Saldaña. España
10:00-10:20	7183	"MARKETING POTENCIADO POR IA GENERATIVA: NUEVAS ESTRATEGIAS Y DINÁMICAS". Mónica Esther Ospino-Pinedo, Iván Javier Monterrosa-Castro and Giovanni Luis Palencia-Osorio

10:40-12:20	Session 4A - PRESENCIAL	
10:40-11:00	4443	"CONSTRUCCIÓN DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MEDIANTE LA INNOVACIÓN RESPONSABLE". María Cristina Otero Gómez and Wilson Giraldo Pérez. Colombia
11:00-11:20	9981	"COMPARACIÓN DE IMPACTO PUBLICITARIO EN CUATRO GENERACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE ESTIMULOS EMOCIONALES". Edgar Faugier Fuentes and Rocío Mendoza Castillo. México
11:20-11:40	6931	"INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y SCRUM: UNA COMBINACIÓN CREATIVA PARA UNA CLASE UNIVERSITARIA". Ricardo Gutiérrez Barba. México
11:40-12:00	5653	"ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL ESTADO DEL ARTE DE LA CARRERA DE MERCADEO Y LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN". Fabio Sanabria Araya. Costa Rica
12:00-12:20	8745	"MODELO DE POSICIONAMIENTO: SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, CASO TEC". Karla Garita Granados, Johnny Gómez Aguilar, Eduardo Valverde Masís and Gonzalo Delgado. Costa Rica
10:40-12:20	Session 4B	
10:40-11:00	6309	"DECODING TOURIST PREFERENCES: UNDERSTANDING FACTORS DRIVING LOCAL WINE CONSUMPTION". Edgar Javier Sabina del Castillo and María del Mar Serrano Marcos. España
11:00-11:20	6166	"RECONOCIMIENTO FACIAL EN TURISMO: ¿QUÉ NOS HACE ACEPTARLO O RECHAZARLO?". Tatiana David Negre and Desiderio Gutiérrez-Taño. España
11:20-11:40	6081	"CUSTOMER EXPERIENCE EN REALIDADES INMERSIVAS". Elizabeth Miranda Bionery
11:40-12:00	2054	"EL EFECTO DE LA IA EN LA INNOVACIÓN EN MARKETING Y DESEMPEÑO DE LAS PYMES MEXICANAS". Luis Enrique Valdez Juárez, Roberto Limón Ulloa and Karla Berenice Rubio Alvarado. México
12:00-12:20	4690	"COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE BARRIO: MORELIA Y CARTAGENA". Iván Javier Monterrosa-Castro, Paola Stephania Villaseñor García, Gaala Jocelyn Paniagua Farias and Julián Alexandro Pérez Córdoba Fernández
10:40-12:20	Session 4C	
10:40-11:00	1142	"HERRAMIENTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ESTUDIO DE CASO". Gabriela Velasco Rodríguez, Adolfo Pedro Guzmán Ramírez and María Gorety Flores Ortega. México
11:00-11:20	882	"LA ÉTICA EMPRESARIAL Y LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES EN EL MERCADO INDUSTRIAL". Joaquín Longinos Marín Rives, Alberto Gómez-Martínez and Pedro Juan Martín Castejón. España
11:20-11:40	3605	"INNOVACIÓN EN PRODUCTOS FINTECH PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA: ESTUDIO DE SOLUCIONES FINTECH EN CENTROAMÉRICA". José Miguel Mata Hernández. México
11:40-12:00	3482	"ANÁLISIS DE TÓPICOS EN OPINIONES DE PASAJEROS: AEROLÍNEAS LOW COST VS. PREMIUM". Marina Zanfardini and J. Enrique Bigné
12:00-12:20	2595	"OPTIMIZANDO EL MARKETING DE DESTINOS EN EL MERCADO CHINO". Roberto Claudio Sandulli Saldaña. España

Martes 17 de junio de 2025

08:00-09:20	Session 5A - PRESENCIAL	
08:00-08:20	5094	"EL PODER DE LOS INFLUENCERS: SU IMPACTO EN LAS PREFERENCIAS DE COMPRA DE LOS NIÑOS MEXICANOS". Ruth Josefina Alcántara Hernández, Alejandra Vega Barrios and Juan Gabriel Figueroa Velázquez. México
08:20-08:40	8224	"ENTENDIENDO LA USABILIDAD EN ECOMMERCE EN MÉXICO Y ESPAÑA" Edgar Faugier-Fuentes and Karla Barajas-Portas. México
08:40-09:00	9027	"PREFERENCIA DE PAGO EN COMPRAS EN LÍNEA Y LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN TRANSACCIONES EN LÍNEA" Luis H Rodriguez. Puerto Rico
09:00-09:20	1721	"MARKETING TRENDS: CLASSIC MARKETING - IS IT AS TRADITIONAL AS THE SAY?". Federico Vega Peralta
08:00-09:20	Session 5B	
08:00-08:20	7961	"LOS MUSEOS EN REDES SOCIALES: PROCESAR LA INFORMACIÓN PARA GENERAR COMPROMISO CON LOS MENSAJES". Elvira Ferrer-Bernal and Salvador Ruiz de Maya. España
08:20-08:40	7902	"CEOS DE STARTUPS COMO INFLUENCERS EN LINKEDIN: MOTIVACIONES PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO EN REDES PROFESIONALES" Felipe Rosales-Huerta, Nataly Guiñez-Cabrera and Brian Liberona San Martín. Chile
08:40-09:00	5735	"ÉTICA Y REGULACIÓN DE LOS INFLUENCERS VIRTUALES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA". Catalina Leal-Leal, Nataly Guiñez-Cabrera and Tomás Zapata-Soto. Chile
09:00-09:20	7774	"ADOPCIÓN DE MODA SOSTENIBLE EN ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO, UN ESTUDIO COMPARATIVO". Ivanna Karam Almada, Mariana Flores Marin, Ivanna Salcido Ley, Florencia Hinojosa Gonzalez and Agazelim Alvarez Milan
08:00-09:20	Session 5C	
08:00-08:20	4095	"CROSS-CULTURAL DIFFERENCES UNDERLYING CUSTOMERS' ATTITUDES AND INTENTIONS TOWARD LUXURY BRANDS IN EMERGING MARKETS: EVIDENCE FROM CHINESE AND MEXICAN CONSUMERS". Xin Song and Xin Yu Jiang. México y China
08:20-08:40	3393	"ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN DIGITAL PARA CLUBES DE FÚTBOL EUROPEOS EN EL MERCADO CHINO". Roberto Claudio Sandulli Saldaña. España
08:40-09:00	1743	"FAST-FOOD TRADITIONAL AND DIGITAL MEDIA ADVERTISING IN SPAIN: THE ROLE OF GENERATIONAL GAP AND MEDIA EXPOSURE". Nela Filimon and Francesc Fusté-Forné. España
09:00-09:20	5387	"¿QUÉ VALORAN LOS CLIENTES DE ALOJAMIENTOS CANINOS? UN ESTUDIO EXPLORATORIO". Jesús Martínez-Navarro. España
09:40-10:40	Session 6A - PRESENCIAL	
09:20-09:40	COFFEE BREAK	
09:40-10:00	7234	"DESING THINKING, COMO HERRAMIENTA PERTINENTE PARA CONOCER EL CLIENTE Y PROPONER PRODUCTOS Y SERVICIOS Y SU APLICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL MARKETING" Karla Garita Granados and Gonzalo Delgado. Costa Rica
10:00-10:20	45	"REFLECTIONS OF THE COUNTRY'S IMAGE IN SOCIAL MEDIA: DAVID BETWEEN TWO GOLIATHS". Nora Lado
10:20-10:40	3430	"SEXPENUERS DIGITALES: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y AUTOGESTIÓN DE CREADORES DE ONLYFANS EN CDMX". Luis Manuel Acosta Aguirre
09:40-10:40	Session 6B	
09:40-10:00	8937	"BIG DATA EN MARKETING: TENDENCIAS Y DESAFÍOS DESDE UN ENFOQUE BIBLIOMÉTRICO". Edgar Alfonso Sansores Guerrero and Juana Edith Navarrete Marneou. México
10:00-10:20	891	"EFECTOS DEL FLOW EN LA EXPERIENCIA SOBRE EL AMOR POR LA MARCA Y LA INTENCIÓN DE E-WOM EN EL SECTOR TURÍSTICO". Karla Barajas-Portas and Miguel Llorens Marin. México y España
10:20-10:40	457	"TURISMO MUSICAL: EL EFECTO DE LOS EVENTOS MUSICALES". Lucía Moreno, Andrés Fernández and Ricardo Díaz. España

11:00-12:20	Session 7A - PRESENCIAL	
11:00-11:20	8449	"EL STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE VENTA EN UN ENTORNO DIGITAL SATURADO DE INFORMACIÓN". Karol Ramírez and Hilda Bonilla
11:20-11:40	8594	"LA BIDIMENSIONALIDAD DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: ¿UN EQUILIBRIO ENTRE COGNICIÓN Y EMOCIÓN?" Wilson Giraldo Pérez and María Cristina Otero Gómez. Colombia
11:40-12:00	5804	"MARKETING RELACIONAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: UNA MIRADA DESDE LA SATISFACCIÓN, CONFIANZA, COMPROMISO Y LEALTAD DE LOS ESTUDIANTES". Yuranis Vargas Atencio, Marcela Sofía Ramos Ríos, Osvaldo Blanquiceth Lozano and Kandy Melina Gutiérrez Ortiz
12:00-12:20	9210	"LA MARCA UNED: ORIGEN, EVOLUCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR". Karol Ramírez and Daniel Soto
11:00-12:20	Session 7B	
11:00-11:20	4431	"LA GERONTECNOLOGÍA, PRIMER PASO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE INCLUSIÓN PARA EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO CON UNA PERSPECTIVA DE MARKETING". Rocio Mendoza-Castillo and Karla Barajas-Portas. México
11:20-11:40	1132	"IMPLICACIONES DEL MARKETING EN LAS HABILIDADES COMUNICACIONALES DE JÓVENES EN LA ERA DIGITAL: ESTUDIO EN PREPARATORIAS PÚBLICAS DE NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS". Marco Antonio Martinez García. México
11:40-12:00	7999	"ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MODELO DE ACEPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA ACTITUD Y EL COMPROMISO DEL CLIENTE". Grace Aileen Ruiz Santoyo, Berenice Juárez López and Alejandra Marín Alcalá
12:00-12:20	9975	"EL PENSADOR DETRÁS DE LOS GIGANTES: BERNARDO TRUJILLO, EL PROFETA DEL RETAIL Y SU LEGADO GLOBAL". Alvaro Ramirez Restrepo
11:00-12:20	Session 7C	
11:00-11:20	8282	"IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN VISITANTES CENTENNIALS DE UN CENTRO COMERCIAL EN UNA CIUDAD INTERMEDIA COLOMBIANA". Yenni Conde and Yineth Bolaños. Colombia.
11:20-11:40	2340	"MARKETING SENSORIAL Y SU IMPACTO EN LA CAPTACIÓN Y DECISIÓN DE COMPRA DE CLIENTES DE NEGOCIOS ECOTURISTICOS ESTILO GLAMPING". Fabio Sanabria Araya and Maria Laura Martinez Gomez
11:40-12:00	6392	"LAS RELACIONES PÚBLICAS POTENCIADOR EN LA IMAGEN EMPRESARIAL, ¿ESTAMOS EDUCANDO PARA ESTO?". Adriana Palma Chacón and Karla Garita Granados. Costa Rica
12:00-12:20	501	"ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA ATRAER AL CONSUMIDOR EN DESTINOS SOSTENIBLES". Karen Fiorella Guerra Gomez, Juan Alfredo Tuesta Panduro, Leonor Huamán Camacho and Nebenka Caro Potokar
12:30-13:00	Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia Karla Barajas-Portas- Presidencia AIM	