



Bienvenido

III Congreso Internacional Virtual Asociación Iberoamericana de Marketing 2023



Lunes 29 de mayo de 2023
Horario CDMX

08:00-08:15 Bienvenida

A cargo de Karla Barajas Portas – Presidente AIM

08:15-09:00 Sesión 2

La transformación del marketing

**Tendencias y oportunidades del marketing
en los siguientes 36 meses.**

Gerónimo Ávila

Fundador y presidente de ELEMENT, una de las principales agencias de transformación y marketing digital del mundo hispano.



Sala A

Lunes 29 de mayo de 2023

Horario CDMX de 09:10 a 10:30

Sesión 3A

Chair: Andrés Ramírez

- 09:10-09:30 **Oliver Villanueva Rivas y Andrés Ramírez Portilla.**
RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ADOPCIÓN DEL MARKETING FRUGAL POR MIPYMES DE LA CDMX
- 09:30-09:50 **Loreley Maldonado.**
LA COMUNICACIÓN SIN MARCA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
- 09:50-10:10 **Yuranis Vargas Atencio, Marcela Sofía Ramos Ríos y Rita Cecilia De La Hoz Del Villar.**
MARKETING DE INFLUENCIAS EN LOS CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS
- 10:10-10:30 **Eduardo Portas Ruiz y Jorge A. Hidalgo Toledo.**
BEREAL EN MÉXICO. UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA AL PERFIL DEL JOVEN USUARIO MEXICANO

Sala A

Lunes 29 de mayo de 2023

Horario CDMX de 10:40 a 12:00

Sesión 4A

Chair: Andrés Ramírez

- 10:40-11:00 **Iván Javier Monterrosa-Castro, Blanca Inés Espinel, Zaira Michelle Abodón Lira, Berenice Flores Arzate y Alexander Rigoberto Gaspar Juárez.**
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE TIENDAS DE BARRIO Y SUPERMERCADOS DE COLOMBIA Y MÉXICO
- 11:00-11:20 **Juana María Saucedo Soto, Ana Lucía Ruiz Vigil y Elizabeth Ana Aguilar Garces.**
HALLAZGOS RELEVANTES EN EL USO DE CUBREBOCAS EN DOCENTES
- 11:20-11:40 **Agarzelim Alvarez Milán, Isabel Roldán Lozano, María Natalia Cantú, Angélica Isabelle García Treviño y Samira Santos Barragán.**
CONSUMIDOR EN PANDEMIA: CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN MONTERREY, N.L. MÉXICO DURANTE COVID-19
- 11:40-12:00 **Guillermo Zamacona-Aboumrad y Karla Barajas-Portas.**
EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS: ENTENDIENDO LA INTENCIÓN DE COMPRA.

Sala A

Lunes 29 de mayo de 2023

Horario CDMX de 12:10 a 13:30

Sesión 5A

Chair: Karla Barajas-Portas

- 12:10-12:30 **Nisamar Baute-Díaz and Janet Hernández-Méndez.**
¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE EXPLICAN EL USO DE INSTAGRAM?: ANTECEDENTES Y MOTIVACIONES
- 12:30-12:50 **María-Del-Carmen Alarcón-del-Amo, Mariola Palazón-Vidal y Sandra Fernández-Lorca.**
LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA FAVORECER EL CONSUMO SOSTENIBLE
- 12:50-13:10 **Gabriela Hernández Rosales y Héctor Hugo Pérez-Villarreal.**
ANÁLISIS DEL ENGAGEMENT DEL CONSUMIDOR DE INSTAGRAM EN CUENTAS FITNESS MEDIANTE DIFERENTES TIPOS DE VÍNCULOS Y COMPROMISOS EN EL MODELO EOR
- 13:10-13:30 **Sofía Blanco-Moreno, Ana M. González-Fernández y Pablo A. Muñoz-Gallego.**
HOW CAN DESTINATIONS GET ENGAGEMENT ON INSTAGRAM? ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR PHOTO ANALYSIS

Sala B

Lunes 29 de mayo de 2023

Sesión 3B

Horario CDMX de 09:10 a 10:30 Chair: Edgar Faguier-Fuentes

- 09:10-09:30 **Edgar Faguier-Fuentes y Karla Barajas-Portas.**
ENTENDIENDO LA LEALTAD DIGITAL EN LAS TIENDAS DE SUPERMERCADOS ONLINE EN MÉXICO
- 09:30-09:50 **Yang Chen y Leslier Maureen Valenzuela Fernandez.**
A STUDY OF THE INFLUENCE OF CUSTOMER PERCEPTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN LIVE STREAMING SHOPPING COMMERCE FROM THE PERSPECTIVE OF STAKEHOLDER THEORY
- 09:50-10:10 **Jesús Martínez-Navarro.**
EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE USER-GENERATED CONTENT EN MARKETING
- 10:10-10:30 **Mónica González-Urbán.**
MARKETING DIGITAL PARA STARTUP: CANALES DIGITALES MÁS USADOS POR EDTECH STARTUP MEXICANAS.

Sala B

Lunes 29 de mayo de 2023

Sesión 4B

Horario CDMX de 10:40 a 12:00 Chair: Luz Cecilia Revilla

- 10:40-11:00 **Luz Cecilia Revilla Soriano, Itzel López-Castro y Karla Barajas-Portas.**
A MODEL OF SOCIAL MEDIA ADOPTION: ENTREPRENEURS DURING COVID19
- 11:00-11:20 **Elísabet Mora, Natalia Vila-Lopez, Inés Küster, Francisco J. Sarabia-Sánchez y Isabel Pascual del Riquelme.**
LOS EVENTOS DE E-SPORTS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO
- 11:20-11:40 **Edgar Faguier Fuentes y Ana Fabiola Serna Mendoza.**
LA RELACIÓN DE LA SATISFACCIÓN CON LA FACILIDAD DE USO Y LA USABILIDAD EN LOS SUPERMERCADOS EN LÍNEA EN MÉXICO
- 11:40-12:00 **Sara García-Moreno y Maria Elena Aramendia-Muneta.**
BEST SOCIAL MEDIA STRATEGIES IN LAW FIRMS: USA CASE STUDY

Sala B

Lunes 29 de mayo de 2023

Sesión 5B

Horario CDMX de 12:10 a 13:30 Chair: Rocío Mendoza

- 12:10-12:30 **Rocio Mendoza-Castillo.**
GERONTECNOLOGÍA: FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS "SOCIAL MEDIA" CON ADULTOS MAYORES, CONSTRUCCIÓN DE ESCALA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO.
- 12:30-12:50 **Andrés Raigoza-Loaiza, Myriam Martínez-Fiestas y Francisco Liébana-Cabanillas.** UN ENFOQUE HOLÍSTICO DE LA INTENCIÓN DE USO DE LOS SISTEMAS DE PAGO P2P
- 12:50-13:10 **Juan Bernardo Amezcua Núñez, Adriana Méndez Wong y Juana Alicia Villarreal Cavazos.**
LA BRECHA DIGITAL EN LAS TIENDITAS
- 13:10-13:30 **Diego Tapia Núñez.**
LAS TENDENCIAS ACTUALES EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR RETAIL EN ECUADOR

Sala C

Lunes 29 de mayo de 2023

Horario CDMX de 09:10 a 10:30

Sesión 3C

Chair: Leslier Valenzuela

- 09:10-09:30 **Alvaro Hernan Vidal y Leslier Maureen Valenzuela Fernandez.**
¿CÓMO AFECTA FLOW Y LA MODERACIÓN DE PERCEPCIÓN DE VARIEDAD DE SURTIDO EN LA INTENCIÓN DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA EN APLICACIONES TELEFÓNICAS DE DELIVERY?
- 09:30-09:50 **Francisco Coria.**
CUSTOMER EXPERIENCE (CX): MEDICIÓN E IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE EXPERIENCIA DEL USUARIO DE LA BANCA MÓVIL EN MÉXICO
- 09:50-10:10 **Alberto Borbolla y Salomón Dominguez De la Cruz.**
CONFIGURACIONES DE RENDIMIENTO: ATENCIÓN Y APEGO DEL USUARIO Y SU VINCULACIÓN CON LAS MARCAS EN TIKTOK
- 10:10-10:30 **Francisco San José.**
EL MERCHANDISING COMO FORMA DE VINCULAR A TRAVÉS DEL DEPORTE A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC CON ALMA MATER

Sala C

Lunes 29 de mayo de 2023

Horario CDMX de 10:40 a 12:00

Sesión 4C

Chair:

- 10:40-11:00 **Hany Ragab Ibrahim Abdelaziz, Ana Isabel Polo Peña y Abeer I. Mahrous.**
TRAVELLERS ETHNOCENTRISM AND ITS IMPACT ON TRAVELLERS BEHAVIORS
- 11:00-11:20 **Luz Dary Rodriguez Luna, Elvis Orozco Castillo y Gilberto Montoya Berbén.**
CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR WEDDING PLANNER EN SANTA MARTA, COLOMBIA
- 11:20-11:40 **Mercedes Marcela Pincay Pilay, Inés López López y Salvador Ruiz de Maya.**
RESULTADOS DE LOS SERVICIOS DE TRANSFORMACION PARA LOS CONSUMIDORES DE LA BASE DE LA PIRÁMIDE Y PARA LA ORGANIZACIÓN
- 11:40-12:00 **Edwin Ramirez-Asis, Willian Fernandez-Celestino, Misael Maguiña-Palma, Cinthy Espinoza-Requejo y Rosario Huerta-Soto.**
VALOR DE MARCA E INTENCIÓN DE COMPRA EN FARMACIAS DE LA CIUDAD DE HUARAZ-PERÚ.

Sala C

Lunes 29 de mayo de 2023

Horario CDMX de 12:10 a 13:30

Sesión 5C

Chair: Laura Carrillo

- 12:10-12:30 **Laura Grisel Carrillo Sánchez y Alin Moreno Ríos.**
INNOVACIÓN TURÍSTICA EN LA GESTIÓN DE LA MARCA CDMX
- 12:30-12:50 **Alvaro Saavedra Montejo, Raquel Chocarro Eguaras, Monica Cortinas Ugalde y Natalia Rubio Benito.**
CUSTOMER ATTITUDE TOWARDS AFFECTIVE COMPUTING IN ENTERTAINMENT PROTOTYPES: AN EXPLORATION WITH NEUROMARKETING TECHNIQUES
- 12:50-13:10 **Francesc Fusté-Forné y Nela Filimon.**
LA DIMENSIÓN SOCIAL EN EL MARKETING DE MARCA DE PRODUCTO ALIMENTARIO
- 13:10-13:30 **María Elena Raquel Nieto-Saucedo y Antonio García de la Parra Motta.**
THE INTANGIBLE VALUE IN THE PURCHASE DECISION OF AIR TRANSPORT SERVICES

Sala A

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 08:00 a 09:20

Sesión 6A

Chair: Julieta Mercado

- 08:00-08:20 Luis Manuel Acosta Aguirre.
CONSUMO DE TELEVISIÓN POR INTERNET EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE CIUDAD DE MÉXICO
- 08:20-08:40 Gladys Hernandez Romero y Juan Fernando Lopez Lazaro.
COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
- 08:40-09:00 Ruth Josefina Alcántara Hernández, Arlen Cerón Islas y Sandra Patricia Caviedes Caviedes.
MARKETING POLITICO: EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO ELECTORAL DE LOS JOVENES UNIVERSITARIOS HIDALGUENSES
- 09:00-09:20 Alejandro Salcedo, Juan A. García and María Amérigo.
PAPEL DEL FLOW Y LAS EMOCIONES EN LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR EN LOS CANALES ONLINE Y OFFLINE

Sala A

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 09:30 a 10:50

Sesión 7A

Chair: Pável Reyes

- 09:30-09:50 Pável Reyes-Mercado.
¿CÓMO APOYAN LOS ESTUDIOS DE MARKETING EL ODS12, CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN RESPONSABLE? UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.
- 09:50-10:10 Maria Cristina Rábago Rojas.
NEUROMARKETING ENFOCADO A LOS ALIMENTOS Y NARRATIVAS GENERADORAS DE EMOCIONES
- 10:10-10:30 María Hernández Rivera.
INFLUENCIA DEL CONTENIDO DIGITAL EN INSTAGRAM SOBRE LA ELECCIÓN DE UN SERVICIO NUTRICIONAL EN MUJERES JÓVENES ADULTAS MEXICANAS. UN ESTUDIO EXPLORATORIO
- 10:30-10:50 Alejandra Vega-Barrios, Juan Gabriel Figueroa Velazquez y Consuelo Goytortúa-Coyoli.
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Sala A

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 11:00 a 12:20

Sesión 8A

Chair:

- 11:00-11:20 Grace Aileen Ruiz Santoyo, Berenice Juárez López y Alejandra Marín Alcalá.
INTENCIÓN DE COMPRA DE PRODUCTOS VERDES EN MÉXICO
- 11:20-11:40 Kristel Pamela Rojas Campoverde, Javier Alejandro Solano Solano y Estefanía Del Cisne Ochoa Rojas.
FACTORES PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO INDIVIDUAL DE EMPAQUES PLÁSTICOS DE UN SOLO USO
- 11:40-12:00 Miguel Gómez, María Amérigo y Juan A. García.
ANÁLISIS DE LA CONDUCTA PROAMBIENTAL DE LOS CONSUMIDORES: DIVERGENCIAS INTENCIÓN-IMPACTO
- 12:00-12:20 Marina Guillén Davó, Franco Sancho Esper y Carla Rodríguez Sánchez.
EL ROL DE LA SOSTENIBILIDAD PERCIBIDA Y LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA ACEPTACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS EN ESPAÑA
- 12:30-13:00 **Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia**

Sala B

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 08:00 a 09:20

Sesión 6B

Chair: Edgar Faugier-Fuentes

- 08:00-08:20 José Luis Umaña Saldaña.
ENOTURISMO EN MÉXICO: ¿CÓMO TRANSFORMAR UN TERROIR EN UN DESTINO TURÍSTICO?
- 08:20-08:40 Patricia Martínez García de Leaniz, Ángel Herrero Crespo y María del Mar García de Los Salmones.
ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS EN REDES SOCIALES ¿EXISTEN DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE DESTINO?
- 08:40-09:00 Maria Paula Villacis Espinoza y Ariana Herrera.
EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO QUE EMPLEAN LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR PARA EL FOMENTO DEL CONSUMO RESPONSABLE CASO HOTEL ORO VERDE
- 09:00-09:20 Hilda Estrada Lopez, Ana Blanco Ariza, Enrique Melamed Varela y Ana Palacio Flórez.
MARKETING ESTRATEGICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA MENTALIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ATLÁNTICO

Sala B

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 09:30 a 10:50

Sesión 7B

Chair: Edgar Faugier-Fuentes

- 09:30-09:50 Nicolas Mateus Fajardo, Daniela Higuera Acosta y Leonardo Ortegon Cortazar.
EXPLORACIÓN DEL VALOR UTILITARIO Y VALOR HEDONICO DE DOS CENTROS COMERCIALES DIRIGIDOS A DIFERENTES SEGMENTOS DE CONSUMIDORES: CONTRASTES Y OPORTUNIDADES DE MERCADEO
- 09:50-10:10 Elvira Ferrer Bernal y Salvador Ruiz de Maya.
LA PRESENCIA DE LOS ODS EN LA COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES
- 10:10-10:30 Estefania Ballester, Carla Ruiz y Natalia Rubio.
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DE LOS MICRO-INFLUENCERS INCREMENTAN EL ENGAGEMENT HACIA LAS MARCAS ANUNCIADAS?
- 10:30-10:50 María A. Bretos, Carlos Flavián y Sergio Ibáñez-Sánchez.
EL DESEO DE IDENTIFICARSE CON LOS INFLUENCERS COMO ASPECTO CLAVE PARA LA DIFUSIÓN EFECTIVA DE COMPORTAMIENTOS SOTENIBLES

12:30-13:00 **Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia**

Sala C

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 08:00 a 09:20

Sesión 6C

Chair:

- 08:00-08:20 **Abril Ayala, Nuria Viejo Fernández y José Ignacio Azuela Flores.**
GENERACIÓN Z, ¿UN NUEVO PERFIL DE EMPRENDEDOR SOCIAL?
- 08:20-08:40 **Huijuan Fu, Juan A. García, Belén Ruiz y Yuxa E. Maya.**
UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y MEDICIÓN DE LA REPUTACIÓN PAÍS
- 08:40-09:00 **Arlen Cerón Islas, Heidy Cerón Islas y Magdalena González Sánchez.**
MARKETING COMO ESTRATEGIA DEL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE INCLUSIÓN HACIA LA COMUNIDAD LGBTTIQ+ EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS
- 09:00-09:20 **Alejandra Berenice García Torres, Flor Madrigal Moreno y Yuselim Villa Hernández.**
ESTRATEGIAS DE MARKETING CON IMPACTO SOCIAL: UN ANÁLISIS DE LAS EMG PRESAS EN MÉXICO

Sala C

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 09:30 a 10:50

Sesión 7C

Chair: Diana Dávila

- 09:30-09:50 **Irene María Feijoo Jaramillo, Maria Fernanda Villavicencio Rodas, Danisa Karely Rogel Elizalde y Paola Katherine Góngora Vite.**
INFLUENCIA DE LAS PRÁCTICAS DE MARKETING INTERNO EN LA SATISFACCIÓN Y COMPROMISO DE LOS COLABORADORES DE EMPRESAS DEL SECTOR BANCARIO
- 09:50-10:10 **María Fernanda Azuara Hernández.**
EL MARKETING, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL DISEÑO: UNA ALIANZA DE CONOCIMIENTO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL
- 10:10-10:30 **Mario Javier Márquez Macas y Sandy Jahaira Gonzaga Añazco.**
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR CAMAGRONERO CON ENFOQUE EN LAS DIMENSIONES ESTRATEGIA Y GESTIÓN. CASO EMPRESA TURBIMAR S.A
- 10:30-10:50 **Edgar Alfonso Sansores Guerrero y Juana Edith Navarrete Marneou.**
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y NUDGES. UN ESTUDIO COMPARATIVO

Sala C

Martes 30 de mayo de 2023

Horario CDMX de 11:00 a 12:20

Sesión 8C

Chair: Laura Carrillo

- 11:00-11:20 **Laura Grisel Carrillo Sánchez.**
EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO
- 11:20-11:40 **Gabriela Velasco Rodríguez, Ramsés Jiménez Castañeda y Ricardo Melgoza Ramos.**
CASO TENDENCIAS INDICADORES DE BIENESTAR, JUÁREZ, CHIHUAHUA, MÉXICO.
- 11:40-12:00 **Alberto Cortés Hernández, Salvador Madrigal Moreno y Victor Bejar Tinoco.**
LA EMULACIÓN GRÁFICA COMO ESTRATEGIA DE ÉXITO COMERCIAL DE LAS MARCAS
- 12:00-12:20 **Belén Prados-Peña, Elena Higuera-Castillo, Esmeralda Crespo-Almendros, Lucía Porcu y Francisco Liébana-Cabanillas.**
INFLUENCIA DE LA PERCEPCIÓN DE RSC Y VALOR PERCIBIDO EN EL CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT A TRAVES DE SOCIAL MEDIA

12:30-13:00 **Clausura y entrega de premio a la mejor ponencia**